

ATELIER INSTAGRAM

Optimisez votre stratégie – Gagnez du temps – Maximisez votre visibilité.

DATES le mercredi 4 Novembre 2026

DURÉE TOTALE 7 heures – de 14h à 17h

TARIF 129 € TTC – **TAUX HORAIRE** 43€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 10 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS De 48 heures à 2 mois en fonction du financement.

PARTICIPANTS Professionnels, indépendants et entrepreneurs qui utilisent déjà un peu Instagram mais s'épuisent sans obtenir de résultats. Pour ceux qui veulent professionnaliser leur présence sans pour autant sacrifier leur cœur de métier. Munissez-vous de votre Smartphone et de votre ordinateur.

PRÉREQUIS Tout public. Être muni de son ordinateur portable, et de son smartphone, avoir accès à son compte Instagram actif.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 64 72 25 00

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES Salle de cours, tableau blanc, tables de travail, vidéoprojecteur ou écran, accès wifi. Le stagiaire vient avec son smartphone, son ordinateur portable et ses codes d'accès à son compte Instagram.

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelles. Les exercices sont réalisés sous la supervision du formateur, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants.

SUPPORT DE COURS Fiche SEO Instagram 2026 /Liste des outils IA /Template de Planning Éditorial "Gain de Temps"

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEURS Aurore Springinsfeld, content manager professionnelle et experte en marketing digitale depuis 10 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier les signaux prioritaires de l'algorithme 2026 (Sends, SEO, Dwell time).
- Ajuster sa ligne éditoriale pour valoriser son expertise réelle.
- Appliquer une stratégie SEO (mots-clés, audio, alt-text) pour être suggéré aux prospects.
- Utiliser les outils d'IA pour diviser son temps de création.
- Mettre en place un planning de publication adapté et régulier.

1. ALGORITHMES 2026 : LES PRIORITÉS (45 min)

- Les indicateurs qui comptent (watch time et partages en tête)
- Le référencement Instagram : les comptes pro publics sont indexés par Google
- IA / Référencement / Audio : la bonne compo' (outils de sous-titres bilingues, traduction vocale et doublage automatique 2026)
- Démystifier l'IA sur la plateforme

2. ADAPTER SA PRATIQUE AUX NOUVELLES PRIORITÉS (1h)

- Format long vs format court :
- Vos 3 points d'ancrage SEO
- Le contenu brut et authenticité au service de votre visibilité
- Optimiser ses accroches (3 premières secondes)
- Exercice pratique : transformez vos contenus "moyens" en aimants grâce au SEO

3. GAGNER DU TEMPS ET MAXIMISER SA VISIBILITÉ (1h15)

- Une idée = 5 formats déclinés Multipliez vos contenus par 5 sans jamais dupliquer (angle, format, accroche : la méthode pour recycler intelligemment et échapper à la pénalité algorithmique)
- L'IA à votre service : sous-titres, accroches et référencement
- Exercice pratique : créer son planning de contenu adapté pour 1 mois

CLÔTURE ET PLAN D'ACTION (5 min)

Chaque participant s'engage sur :

- Une action dans la semaine : "Je vais optimiser ma bio et mes mots-clés SEO."
- L'outil à tester : "Je vais utiliser l'IA pour mon prochain script de Reel. »

Mise à jour le 014/09/2026.