

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Être capable de concevoir, produire, réaliser et monter un film de communication pour son entreprise et/ou son activité, et le diffuser sur les réseaux sociaux

DATES du 21 au 23 juillet 2026 (avec passage de la certification sur convocation)

DURÉE TOTALE 3 jours / 21 heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 1491€ TTC – **TAUX HORAIRE** 71€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation en présentiel, dans nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 10 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 10 jours avant le début de la formation à 2 mois en fonction du financement demandé (11 jours ouvrés avant le début de la formation pour un financement CPF).

PUBLIC Dirigeant(e)s d'entreprise, ainsi que les collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

PRÉREQUIS disposer d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, utilisation d'un smartphone, téléchargement d'application, prises de vues ...). Sur entretien de positionnement.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 64 72 25 00.

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Évaluation minimum 2 semaines après la préparation à la certification (date et convocation fixés lors de l'inscription) :

Présentation d'un cas pratique de réalisation d'une vidéo adaptée aux besoins d'une entreprise :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning...
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

Durée de la soutenance orale 30 minutes

Durée de la session de questions / réponses : 10 minutes

CERTIFICATION Formation préparant à la certification « Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale » enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences sous le n° RS7503, délivrée à La Wab le 28/01/2026.

MOYENS TECHNIQUES Postes informatiques Mac Studio équipés des logiciels et applications de post-production, vidéoprojecteur, connexion internet, tableau blanc.
6 Caméras Sony HD/4K (FX6, FS5, Alpha 7sII, Alpha 7III, Alpha 7IV). 1 moniteur studio 4k, moniteurs camera
Différentes optiques zoom et fixes.
Micros HF, micros cardio et hypercardio.
Sources de lumières légères et multiples : fresnel, led, boule chinoise, tubes, minettes...
Pieds, perches, supports, clamps, magic arm. Trépieds à têtes fluides, stabilisateurs, monopod.
Studio avec fond blanc, noir et vert (chromakey).

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un studio de 100 m2, une grande table de travail, un espace réservé au matériel, un espace réservé au tournage. Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéoprojeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Méthode pédagogique basée sur la synergie théorie/pratique/analyse d'image. Nombreux travaux pratiques de tournage et montage des vidéos tout au long de la formation. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémos écrits en interne : bases vidéo numériques.

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEURS Formateurs principaux : Marlène Chavant et Stéphane Garnier, professionnels en activité reconnu dans leur domaine, animant régulièrement des formations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de cette formation sont :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (CapCut pro)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo
- Partager la vidéo sur un support digital

JOUR 1

1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Comprendre les fondamentaux de la communication vidéo
- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles selon la méthode des personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Élaborer un budget et un planning prévisionnel simplifiés pour la réalisation d'une vidéo

- Anticiper les ressources et postes de dépenses essentiels à intégrer dans son budget
- Identifier les étapes clés et contraintes à prendre en compte pour organiser efficacement son projet

2. Élaborer la conception de la vidéo d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise
- Intégrer les besoins des publics en situation de handicap dans la conception du synopsis

Réaliser un découpage technique

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise
- Intégrer les besoins des publics en situation de handicap dans la conception du découpage technique

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles et en intégrant les principes fondamentaux de sobriété numérique : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits (respect des droits d'auteur)
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

JOUR 2

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Intégrer les principes d'éco-conception dans la préparation du tournage
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

JOUR 3

4. Réaliser le montage de la vidéo de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Capcut
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage (CAPCUT)
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage

- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes
- Appliquer les principes d'éco-conception dans le montage vidéo

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Intégrer des transitions (fondu, slide, balayage...)
- Intégrer des effets sonores (opacité, trajectoire, volume...)
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage
- Vérifier que le montage répond aux objectifs initiaux et respecte la charte graphique de l'entreprise
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo sur un support digital

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- S'assurer que la vidéo conserve une qualité suffisante tout en limitant son empreinte environnementale
- Partager la vidéo sur le média social choisi

Mise à jour le 11/03/2026