

4h pour dompter l'algorithme de LinkedIn et publier avec authenticité (avec un coup de pouce de l'IA)

4 heures

Prix : 180€/p

Max : 10 p.

1. Décrypter l'algorithme 2026 et muscler son profil

On commence par l'essentiel : comprendre pourquoi LinkedIn privilégie désormais l'humain face à la pollution de contenus IA ("le Slop"). On analyse les nouveaux signaux de valeur (rétention, authenticité) avant de passer votre profil au peigne fin. Vous transformez votre profil LinkedIn en un outil de conversion.

2. Maîtriser les formats rois et la machine à idées

Finis l'éparpillement. On identifie les formats qui performant réellement en 2026 : du storytelling pour l'émotion au carrousel "expertise" pour générer des enregistrements. Vous sélectionnez vos deux formats piliers et activez votre "machine à idées" : un exercice pratique pour lister vos 10 prochains sujets basés sur les besoins réels de votre audience. Vous ne manquerez plus jamais d'inspiration.

3. L'IA "Anti-Slop" et votre routine de performance

Place à la pratique intensive avec le Framework ACCROCHE. Des prompts travaillés pour générer des structures de posts impactants tout en gardant votre authenticité. On passe au clic : vous publiez votre contenu et repartez avec votre "Plan 3-2-1", un calendrier hebdomadaire tenable. Résultat : 1 mois de contenu prêt et une méthode pour produire vos futurs posts en moins de 30 minutes.

1. Optimiser votre profil (1h)

L'enjeu : Comprendre les règles du jeu de 2026 sur LinkedIn

- L'écosystème LinkedIn en 2026
 - L'impact de l'IA : La saturation de contenus (phénomène "Slop") force les algorithmes à privilégier l'humain.
 - Évolution du ranking : Passer de la course aux "likes" à la recherche de signaux de valeur (temps de rétention, engagement qualitatif, interaction prolongée).
- Audit & refonte de votre profil

Diagnostic Express : Analyse de votre profil actuel (photo, titre, intro) face aux critères d'authenticité 2026.

 - L'Intro "Solution" : Rédaction de votre section "Infos" pour qu'elle réponde aux besoins de vos clients plutôt que de lister votre vie pro.

2. Formats gagnants : votre boîte à outil stratégique (1h)

L'enjeu : Sélectionner les formats qui marchent sans s'éparpiller.

- Les formats gagnants en 2026
 - Le Post Storytelling : Hook émotionnel → Anecdote → Leçon. Pour activer le temps de lecture et l'authenticité.
 - Le document PDF/Carrousel "Mini-Guide" : Le format roi pour générer des "enregistrements" et prouver votre expertise.
 - Les coulisses : Pour créer de la proximité, transmettre vos valeurs et briser la glace.
- Sélection stratégique :

Choisir 2 formats prioritaires adaptés à votre métier et à votre aisance (vidéo vs écrit vs visuel).
- La machine à idées : exercice pour lister vos 10 prochains sujets basés sur les questions réelles de vos clients.

3. L'IA au service de votre voix (1h15)

L'enjeu : Pratique intensive pour produire du contenu "Anti-Slop".

- Présentation rapide des outils LLM recommandés
- Prompter avec précision : Maîtriser le framework ACCROCHE : Audience, Canal, Contexte, Résultat, Originalité, Contraintes, Hook, Exemple.
- Atelier faire un post :
 - Générer une structure de post avec l'IA.
 - La règle anti-slop : injecter vos anecdotes, vos doutes et vos émotions pour transformer un texte robotique en un message fort.
- Démonstration outils : créer un visuel avec Canva IA ou sous-titrer une vidéo en un clic avec CapCut.

4. Routine pour performer : piloter sa présence (45 min)

- Mise en ligne : le clic final : on programme ou publie le post créé.
- L'engagement : technique du "Boost de départ" + commenter pour se faire repérer.

Votre nouvelle semaine type (15 min)

Le calendrier 3-2-1 : mise en place d'un rythme tenable (ex: 3 posts/semaine, 2 sessions d'engagement de 10 min, 1 analyse de stats/mois).

- Utiliser votre prompt ACCROCHE pour transformer une idée notée sur son téléphone en un post structuré en moins de 30 minutes chrono

RESSOURCES

Mémo : les 5 critères des algorithmes sur LinkedIn 2026, pour ne plus jamais poster au hasard.

La checklist anti-slop : 3 questions à se poser avant de cliquer sur envoyer.

Le prompt ACCROCHE personnalisé

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Ordinateur ou tablette

- Accès au compte LinkedIn

PUBLIC

Tout public - Personnes qui connaissent peu ou qui souhaitent enfin passer à l'action sur LinkedIn