

# **Comprendre les algorithmes en 2026 et créer du contenu stratégique avec l'IA**

**3,5 heures**

**Prix : 150€/p**

**Max : 10 p.**

Description

## **1. Décrypter les règles du jeu en 2026**

On attaque direct : comment fonctionnent vraiment les algorithmes des réseaux sociaux en 2026 ? Parce que oui, l'IA a fait évoluer ces algorithmes. Et ça va vite...

On décortique ensemble les 5 nouveaux critères qui font qu'un contenu performe (ou pas). On fait aussi le tour des spécificités par plateforme (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook) et on analyse vos propres contenus pour identifier ce qui peut bloquer. Vous comprenez enfin pourquoi certains posts cartonnent et d'autres passent inaperçus.

## **2. Maîtriser les formats qui performent (vraiment)**

Quels formats marchent en 2026 ? Suspens intense, je vous présente les 7 formats gagnants avec leur structure précise, les plateformes où ils fonctionnent, et les critères algorithmiques qu'ils activent.

Vous choisissez ensuite 2 formats adaptés à votre activité et votre objectif. Puis, je vous montre comment utiliser l'IA pour créer du contenu dans ces formats – sans tomber dans le piège du "slop", ce contenu générique sans saveur qui pullule et pollue les réseaux. Vous apprenez le framework ACCROCHE pour générer des contenus avec l'IA tout en gardant votre authenticité. Ensuite, à vous de jouer : vous créez votre propre contenu, prêt à publier.

## **3. Repartir avec un plan d'action concret**

Une fois votre contenu créé et personnalisé, on fait un dernier tour de table pour partager les résultats. Vous repartez avec votre contenu finalisé, mais surtout avec un plan d'action pour les 7 prochains jours.

Vous avez en poche : votre réseau social prioritaire défini, vos 2 formats à tester, votre prompt réutilisable, votre règle anti-slop personnelle, et votre date de première publication. A la fin de l'atelier, vous aurez la démarche claire pour créer des contenus stratégiques qui performement en 2026, pas juste des posts de plus qui passent aux oubliettes.

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

À la fin de cet atelier, chaque participant repart avec une connaissance fine des attendus des algorithmes sur les réseaux sociaux en 2026 et 1 contenu créé et optimisé pour son réseau social prioritaire, prêt à publier.

## **1. COMPRENDRE L'ÉCOSYSTÈME 2026 (40min)**

L'impact de l'IA sur les réseaux sociaux

- Le phénomène "slop" : contenu généré en masse, générique et sans personnalité
- Saturation des plateformes et réaction des algorithmes
- La dévalorisation du contenu IA générique

Les outils IA disponibles en France

- ChatGPT, Claude, Mistral : forces et limites
- Canva IA, CapCut : création visuelle et vidéo
- Gratuit vs payant : quel outil pour quel usage
- Avertissement données personnelles et RGPD

Les nouveaux critères algorithmiques 2026

- Évolution 2018-2026 : des likes à l'authenticité
- Les 5 critères de classement actuels :
  - Temps de rétention
  - Engagement qualitatif
  - Signaux de valeur
  - Authenticité
  - Interaction prolongée

### Spécificités par plateforme (France 2026)

- Instagram : Reels courts, carrousels informatifs, stories interactives
- LinkedIn : posts longs storytelling, documents PDF, engagement commentaires
- TikTok : hooks 0,5 sec, sous-titres, authenticité
- Facebook : groupes, vidéos longues, contenu local

### Auto-diagnostic de vos contenus actuels

- Analyser ses 3 derniers posts
- Identifier les critères algorithmiques manquants
- Diagnostic collectif : blocages communs

## **2. LES FORMATS QUI PERFORMENT (20 min)**

### Les 7 formats gagnants 2026 (présentation rapide)

#### Format 1 : Carrousel "mini-guide"

- Structure : promesse → conseils → recap
- Plateformes : Instagram, LinkedIn
- Critères activés : rétention, saves, valeur

#### Format 2 : Reel "hook + solution" 7-15 sec

- Structure : hook visuel → problème → solution
- Plateformes : Instagram, TikTok
- Critères activés : rétention immédiate, partages

Format 3 : Post long storytelling

- Structure : hook émotionnel → anecdote → leçon → question
- Plateforme : LinkedIn
- Critères activés : temps de lecture, commentaires, authenticité

Format 4 : Coulisses "behind the scenes"

- Format : stories, reels
- Critères activés : authenticité, engagement

Format 5 : Contenu interactif

- Types : sondages, quiz, questions ouvertes
- Critères activés : engagement qualitatif

Format 6 : Document PDF/carrousel téléchargeable

- Types : checklist, template, mini-guide
- Plateforme : LinkedIn
- Critères activés : signal de valeur maximal

Format 7 : Hooks viraux testés

- Formules 2026 : "Si tu fais encore...", "Personne ne parle de...", "J'ai testé pendant 30 jours..."
- Plateformes : TikTok, Reels
- Critères activés : rétention immédiate

Choisir ses formats stratégiques

- Sélection de 2 formats selon plateforme, niveau, audience

### **3. CRÉER AVEC L'IA SANS PERDRE SON AUTHENTICITÉ (1h45)**

Éviter le piège du slop

- Reconnaître du contenu slop
- La règle anti-slop : IA génère, vous ajoutez votre voix

## Le framework ACCROCHE

- A : Audience
- C : Canal
- C : Contexte
- R : Résultat attendu
- O : Originalité
- C : Contraintes
- H : Hook
- E : Exemple

## Démonstrations

- Générer 10 idées de carrousels
- Transformer un post slop en contenu authentique
- Analyse des résultats

## Atelier pratique : créer son contenu

- Choix du format parmi les 2 sélectionnés
- Rédaction du prompt ACCROCHE
- Génération avec l'IA
- Personnalisation : ajout d'anecdotes, détails, émotion
- Partage et feedback

## **4. PLAN D'ACTION 7 JOURS (30min)**

### Fiche individuelle

- Réseau prioritaire
- 2 formats à tester
- Prompt ACCROCHE réutilisable
- Règle anti-slop personnelle

- Date de première publication

Tour de table

Fin

## **RESSOURCES**

Fiche "Les 5 critères algorithmes 2026"

- Framework ACCROCHE (mémo plastifié)
- Checklist anti-slop

## **MATÉRIEL NÉCESSAIRE**

- Ordinateur ou tablette
- Accès à leurs comptes réseaux sociaux
- Données analytics si disponibles

## **PUBLIC**

Pour tous les débutants sur les réseaux sociaux : entrepreneurs qui se lancent, indépendants, commerçants, artisans, associations ou porteurs de projet qui n'ont jamais (ou très peu) publié de contenu. Vous savez que vous devriez être présent sur les réseaux mais vous ne savez pas par où commencer, vous avez peur de mal faire, ou vous avez déjà tenté quelques publications sans résultat. Aucun prérequis technique nécessaire, juste un compte sur au moins un réseau social (Instagram, LinkedIn, TikTok ou Facebook).

## **NOMBRE DE PARTICIPANTS**

Max : 10 participants