

MASTERCLASSE LINKEDIN : DE LA STRATÉGIE À LA PERFORMANCE

Développer une présence LinkedIn stratégique et performante

DATES le jeudi 16 avril 2026 OU le mardi 30 juin 2026 OU le lundi 20 juillet 2026

DURÉE TOTALE 1 jour / 7 heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 350 € TTC – **TAUX HORAIRE** 50€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 20 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS De 48 heures à 2 mois en fonction du financement.

PARTICIPANTS Pour tous les professionnels qui souhaitent développer leur présence sur LinkedIn : entrepreneurs, consultants, freelances, cadres. Du débutant motivé qui a déjà publié quelques posts au professionnel actif qui souhaite structurer sa stratégie et démultiplier ses résultats.

PRÉREQUIS Tout public. Être muni de son ordinateur portable (obligatoire), avoir accès à son compte LinkedIn actif, avoir son smartphone pour l'exercice vidéo, un compte Canva (gratuit ou pro) , un compte Chatgpt, Gemini ou Claude (gratuit suffisant) – Être à l'aise avec les outils digitaux de base.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 64 72 25 00

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES. Le stagiaire vient avec son smartphone, Iphone ou Android équipé du logiciel gratuit Capcut (ou la version pro payante).

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un studio de 100m2 avec tableau blanc, tables de travail, vidéoprojecteur. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelles. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants.

SUPPORT DE COURS 1 document stratégique / Profil LinkedIn optimisé / Mémo algorithme 2026 + carte mentale des leviers d'engagement / 5 prompts IA personnalisés / 2 templates de message privés / un calendrier éditorial pour 1 mois.

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEURS Aurore Springinsfeld, content manager professionnelle et experte en marketing digitale depuis 10 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette masterclass constitue une formation complète pour développer une présence LinkedIn stratégique et performante.

Les objectifs sont :

- Définir un positionnement clair et différenciant sur LinkedIn
- Transformer son profil en outil de conversion
- Comprendre les mécanismes de l'algorithme LinkedIn 2026 et les leviers psychologiques de l'engagement
- Maîtriser 4 formats de contenu complémentaires (storytelling, carrousel, vidéo, article)
- Utiliser l'IA pour produire du contenu authentique en gagnant 80% de temps
- Mettre en place une stratégie d'engagement efficace pour bâtir un réseau qualifié
- Être capable de piloter sa performance avec les bons indicateurs
- Créer une routine de publication adaptée

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

STRATÉGIE & FONDATIONS (3h30)

Module 1 : Votre positionnement LinkedIn stratégique (1h15)

Objectif : Définir une vraie stratégie avant de produire du contenu

- Audit de marché (30 min)
 - Analyse de 3-5 profils concurrents/inspirants dans votre secteur
 - Cartographie des angles morts : quels sujets personne ne traite ?
 - Identification des formats qui performant
- Votre ADN de contenu (45 min)
 - Exercice : Définir votre triangle d'expertise (compétences × expérience × passion)
 - Votre "ligne éditoriale" en une phrase
 - Les 3 piliers de contenu qui structureront votre présence (ex: conseils tactiques / coulisses / leadership d'opinion)

Livrable : Votre document stratégique 1 page

Module 2 : Profil & Personal Branding avancé (1h15)

Objectif : Transformer votre profil en machine à convertir

- Refonte complète du profil (45 min)
 - Photo + Bannière : les codes visuels de votre secteur / votre marque personnelle
 - Titre optimisé : la formule "Je aide [qui] à [quoi] grâce à [comment]"
 - Section Infos : structure AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action)
 - Expériences : passer du CV au storytelling de résultats
- Les détails qui font la différence (30 min)
 - Section compétences & recommandations : comment les orchestrer
 - URL personnalisée et pronoms
 - Paramètres de visibilité et mode créateur
 - Le référencement sur LinkedIn : être trouvé par votre audience cible

Livrable : Profil optimisé à 100%

Module 3 : Décryptage des algorithmes 2026 & psychologie de l'engagement (1h)

Objectif : Comprendre les mécaniques invisibles

- Les nouveaux signaux de classement (30 min)
 - Temps de rétention (dwell time) vs vanity metrics !
 - Pourquoi les 90 premières minutes sont cruciales
 - Authenticité vs Slop : comment l'IA de LinkedIn détecte les contenus robotiques
 - Les pénalités invisibles (shadowban, dépriorisation)
- Psychologie de l'engagement (30 min)
 - Les 7 types de contenu qui génèrent des commentaires (controverse, vulnérabilité, question ouverte...)
 - Le mécanisme de la "preuve sociale" sur LinkedIn
 - Créer des "appât à commentaires" éthiques

Livrable : Mémo algorithme 2026 + carte mentale des leviers d'engagement

PRODUCTION & PERFORMANCE (3h30) :

Module 4 : La fabrique à contenus (1h30)

Objectif : Maîtriser 4 formats complémentaires

- Cartographie des formats (20 min)
 - Format découverte : le post storytelling court (300 mots)
 - Format autorité : le carrousel/PDF (5-10 slides)
 - Format proximité : les coulisses vidéo/photo
 - Format leadership : l'article long format
- Atelier pratique multi-formats (70 min)
 - Exercice 1 : Écrire un post storytelling avec le Framework ACCROCHE amélioré (20 min)
 - Exercice 2 : Concevoir la structure d'un carrousel expertise sur Canva (20 min)
 - Exercice 3 : Tourner et monter une vidéo "coulisses" de 30 secondes avec CapCut (20 min)
 - Feedback croisé entre participants (10 min)

Livrable : 3 contenus prêts à publier

Module 5 : IA de production & automatisation intelligente (1h15)

Objectif : Gagner 80% de temps sans perdre en authenticité

- Votre écosystème IA personnalisé (20 min)
 - ChatGPT/Claude pour la rédaction avec les instructions personnalisées
 - Canva IA pour les visuels
 - CapCut pour le montage vidéo
- Les prompts avancés (35 min)
 - Le prompt ACCROCHE++ avec injection de votre voix (exemples de posts passés)
 - Prompt "décilnaise" : transformer 1 contenu long en 10 posts courts
 - Prompt "prisme de contenus" : générer 20 variations d'un même sujet
 - Prompt "réponse aux commentaires" : répondre avec pertinence en 30 secondes
- Atelier automatisation (20 min)
 - Créer votre banque de modèles: banque de hooks, transitions, CTAs
 - Programmer vos posts : quand et comment utiliser la planification

Module 6 : Performance & Routine durable (1h)

Objectif : Transformer la visibilité en résultats et tenir dans le temps

Engagement stratégique (30 min)

- La méthode 20/80 (15 min)
 - Les 3 actions quotidiennes qui comptent vraiment
 - Commenter stratégiquement
 - Les DM qui ouvrent des portes : 2 templates simples
- Bâtir son réseau qualifié (15 min)
 - Identifier 30 profils cibles à suivre/engager (exercice pratique)
 - La routine d'engagement : 15 min/jour pour des résultats

Mesure & Pérennité (30 min)

- Les métriques essentielles (15 min)
 - Les 3 KPIs à suivre chaque semaine (portée, taux d'engagement, visites profil)
 - Analyse rapide : votre meilleur post du dernier mois, pourquoi ?
 - La règle du test : varier les hooks et les horaires
- Votre système tenable (15 min)
 - Définir VOTRE rythme 3-2-1 (pas celui des gourous)
 - Calendrier éditorial : remplir ensemble vos 4 prochaines semaines
 - Ritualiser : bloquer les créneaux dans l'agenda maintenant.

Mise à jour le 04/02/2026.