

CANVA - PERFECTIONNEMENT

MAÎTRISER L'OUTIL CANVA ET TOUTES SES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES, AVEC LA VERSION CANVA PRO.

DATES le 23 septembre 2025 ou le 4 décembre 2025 ou le 16 mars 2026 ou le 29 juin 2026

DURÉE TOTALE 1 jour / 7 heures – de 10h à 13h et de 14h à 18h

TARIF 504€ TTC – **TAUX HORAIRE** 72€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 4 à 8 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

PARTICIPANTS Salariés en poste, responsables/chargés de communication et de marketing, chefs de projet, responsables de services culturels, Community manager, entrepreneurs, entreprises, dirigeants de TPE/PME indépendants, graphistes, créateurs, tout profil souhaitant développer ses compétences en création visuelle et toute personne en charge de la communication au sein de son entreprise.

PRÉREQUIS Avoir suivi la formation « Découverte de Canva » ou connaître les bases de Canva. Sur entretien individuel.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 62 51 09 77

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES Un poste informatique Mac par personne, 1 vidéoprojecteur, connexion internet. Possibilité pour l'apprenant de travailler sur son ordinateur portable équipé de Canva Pro (nous consulter pour valider votre équipement).

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéoprojeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences

dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et de s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEUR Élodie Vidoni, designer graphique, experte en création visuelle.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de perfectionnement vise à approfondir vos compétences et connaissances dans l'utilisation de Canva Pro. Vous découvrirez des techniques avancées pour créer des visuels percutants, des supports marketing attrayants et des présentations professionnelles.

Les objectifs de cette formation sont :

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva pour créer des designs complexes.
- Comprendre les principes de conception graphique et les appliquer dans Canva.
- Apprendre à utiliser efficacement les outils de retouche d'image et les filtres.
- Explorer les possibilités de collaboration et de partage de projets dans Canva.
- Créer des modèles personnalisés pour une utilisation répétée.
- Optimiser l'exportation des designs pour différents supports et formats.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE CANVA

Utilisation des calques pour organiser et gérer les éléments graphiques

Création de compositions complexes en combinant des éléments variés

Utilisation des masques et des effets spéciaux pour des effets visuels avancés

PRINCIPES DE CONCEPTION GRAPHIQUE DANS CANVA

Compréhension de l'utilisation des couleurs, des typographies et des espaces vides

Création de mises en page équilibrées et attrayantes

Utilisation des lignes directrices de conception pour une cohérence visuelle

RETOUCHE D'IMAGE ET FILTRES

Utilisation des outils de retouche pour améliorer les images

Application de filtres pour créer des effets visuels uniques

Réglage des paramètres d'image pour une meilleure qualité et netteté

COLLABORATION ET PARTAGE DE PROJETS

Travailler en équipe sur des projets collaboratifs dans Canva

Gérer les droits d'accès et les permissions pour les collaborateurs

Utilisation des commentaires et des annotations pour la révision des designs

CRÉATION DE MODÈLES PERSONNALISÉS

Créer des modèles réutilisables pour gagner du temps dans vos créations

Personnaliser les modèles existants pour répondre à vos besoins spécifiques
Organisation et gestion des modèles pour une utilisation efficace

EXPORTATION OPTIMISÉE DES DESIGNS

Comprendre les différents formats d'exportation et leurs utilisations appropriées
Optimiser la résolution et la taille des fichiers pour une diffusion efficace
Exporter des designs adaptés à différents supports (impression, web, réseaux sociaux)

Mise à jour le 21/07/2025