

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Être capable de concevoir, produire, réaliser et monter un film de communication pour son entreprise et/ou son activité, et le diffuser sur les réseaux sociaux

DATES du 8 au 12 septembre 2025 ou du 2 au 6 mars 2026 ou du 20 au 24 juillet 2026 (avec passage de la certification sur convocation)

DURÉE TOTALE 5 jours / 35heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 2030€ TTC – **TAUX HORAIRE** 58€/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation en présentiel, dans nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 10 jours avant le début de la formation à 2 mois en fonction du financement demandé (11 jours avant le début de la formation pour un financement CPF).

PUBLIC Dirigeant(e)s d'entreprise, ainsi que les collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

PRÉREQUIS maîtrise de l'outil informatique. Sur entretien individuel.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 62 51 09 77

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Évaluation minimum 2 semaines après la préparation à la certification (date et convocation fixés lors de l'inscription) :

Présentation d'un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise comprenant :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

Durée de la soutenance orale 30 minutes

Durée de la session de questions / réponses : 10 minutes

CERTIFICATION Formation préparant à la certification « Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale » enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences sous le n° RS6525, délivrée à La Wab le 09/02/2024.

MOYENS TECHNIQUES Postes informatiques Mac Studio équipés des logiciels et applications de post-production, vidéoprojecteur, connexion internet, tableau blanc.
6 Caméras Sony HD/4K (FX6, FS5, Alpha 7sII, Alpha 7III, Alpha 7IV). 1 moniteur studio 4k, moniteurs camera
Différentes optiques zoom et fixes.
Micros HF, micros cardio et hypercardio.
Sources de lumières légères et multiples : fresnel, led, boule chinoise, tubes, minettes...
Pieds, perches, supports, clamps, magic arm. Trépieds à têtes fluides, stabilisateurs, monopod.
Studio avec fond blanc, noir et vert (chromakey).

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un studio de 100 m2, une grande table de travail, un espace réservé au matériel, un espace réservé au tournage. Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéoprojeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Méthode pédagogique basée sur la synergie théorie/pratique/analyse d'image. Nombreux travaux pratiques de tournage et montage des vidéos tout au long de la formation. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémos écrits en interne : bases vidéo numériques.

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEURS Formateurs principaux : Marlène Chavant et Stéphane Garnier, professionnels en activité reconnu dans leur domaine, animant régulièrement des formations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation « réaliser son film de communication » d'une durée de 5 jours offre une vraie découverte des outils et méthodes nécessaires à la réalisation d'un film de communication.

Avec cette formation, devenez rapidement opérationnel pour des tournages et montages de vidéos courtes pour le web. Réalisez les formes de production les plus répandues en diffusion internet : clip de présentation d'un évènement ou produit, interview illustrée, reportage simple. Avec une pédagogie par la pratique, venez acquérir les fondamentaux des techniques de prise de vue (avec reflex, camera légère et/ou smartphone) et du montage (Première pro/Capcut), les méthodes d'écriture, d'organisation, de storytelling, de réflexion, de créativité pour mettre en œuvre la réalisation d'un film de communication qui vous ressemble.

Les objectifs de cette formation sont :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons

- Maitriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Première Pro, CapCut)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital pour développer sa communication

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

1. DÉFINIR LES OBJECTIFS D'UNE VIDÉO POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise

Définir les « personae »

Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel

2. ÉLABORER LA CONCEPTION DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE

Rédiger un synopsis

Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité

Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un découpage technique

Décomposer la vidéo sous forme de séquences

Définir pour chaque séquence : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra

Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons

Mentionner les ressources y compris celles libres de droits

Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)

Créer l'arborescence de son projet

Stocker et ranger les éléments de son projet

3. RÉALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT UN APPAREIL PHOTO, OU UN SMARTPHONE

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son « instinct visuel » pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaitre les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou à maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaitre les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaitre correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaitre les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. RÉALISER LE MONTAGE DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE

Connaitre et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté

- Connaitre les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro
- Initiation à Capcut
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage

Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert (sur demande)
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
- Clôturer le projet vidéo

5. EXPORTER LA VIDÉO DE L'ENTREPRISE VERS DES SUPPORTS DE DIFFUSION DIGITAUX

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque support
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo sur un support digital

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

Mise à jour le 18/07/2025