

La Film Factory

École de l'image

FORMATION
CINÉMA
SÉRIE
AUDIOVISUEL

PRODUIRE
ÉCRIRE
RÉALISER
MONTER
PARTAGER

TARBES
OCCITANIE

ANNÉE
SCOLAIRE
2025
2026

LA FILM FACTORY

a pour objectif de former les passionnés de l'image, du cinéma, de la série télé, et de la vidéo afin de les préparer techniquement et artistiquement à intégrer cette industrie en forte croissance, notamment grâce aux plateformes, aux nouveaux médias et nouveaux supports de diffusion. C'est aussi aider chaque étudiant à prendre confiance en soi, à développer sa propre créativité et à définir sa vision artistique.

Les métiers de l'image et de la vidéo, répondent à une demande croissante dans différents secteurs :

LA FICTION

notamment avec l'abondance de programmes destinés aux plateformes.

LA COMMUNICATION

grâce aux réseaux sociaux, la vidéo est devenue le fer de lance du marketing digital.

L'INFORMATION

chaque événement est aujourd'hui traité en image.

LA MUSIQUE

avec de nombreux clips vidéo, le FILM PUBLICITAIRE pour promouvoir une marque, L'ÉVÉNEMENTIEL pour tracer chaque action, l'institutionnel pour se démarquer de ses concurrents, etc.



DES MÉTIERS D'AVENIR

BACHELOR EN 3 ANS

2 ANNÉES GÉNÉRALES

1 ANNÉE DE SPÉCIALISATION

-SCÉNARISTE L'écriture de scénario est aujourd'hui au centre des enjeux économiques et artistiques majeurs grâce au développement des plateformes de streaming.

-PRODUCTEUR C'est le responsable de l'ensemble du processus de fabrication d'un film et de la gestion financière du projet.

-RÉALISATEUR Le chef d'orchestre d'un film, il/elle doit avoir une vision précise de son projet, savoir la transmettre à ses collaborateurs, aborder chaque étape de la création avec assurance.

-CHEF OPÉRATEUR Il/elle met en image et en lumière une scène, afin de restituer les tons, les couleurs et même les émotions selon le brief du réalisateur.

-CADREUR / OPÉRATEUR PRISES DE VUES Au service du réalisateur il/elle ajuste les mouvements de la caméra en tenant compte de la lumière.

-MONTEUR Collaborateur du réalisateur, le monteur est le mécanicien qui enlève le superflu d'un tournage et assemble les différents rushes pour en faire un film.

-ÉTALONNEUR Il intervient après le montage, il stylise la couleur en fonction du réalisateur et chef opérateur. Il équilibre la saturation des couleurs et la luminance. Il propose aussi des solutions créatives.

LES CHIFFRES ET INFOS CLÉS DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL



CINÉMA

181 MILLIONS

d'entrées, dont **71,9 millions**
pour des films français

En 2023, **les salles françaises** ont atteint les **181 millions d'entrées**, dont **71,9 millions** pour des films français (près de 40 % de part de marché).

En 2023, **les films français** réunissent **à l'international 37,4 millions de spectateurs** et génèrent **234 millions d'euros de recettes** en salles.

Ces chiffres montrent que les Français sont attachés à leur cinéma et que celui-ci rayonne hors de nos frontières.



SÉRIE TV

23 844

23 844 épisodes,
14 931 heures, **1324 titres**
produits en Europe

Leur nombre croît régulièrement (par exemple spectaculairement en Europe, passant de 971 **titres** en 2015 à **1324** en 2021 ; soit **23 844 épisodes** et **14 931 heures** en 2021. Aux États-Unis, un record a été établi en 2021 avec la diffusion de **559 séries**, sans compter les productions d'autres pays, dopées par l'essor des plateformes de streaming.

En 2022, **61 %** des Français âgés de **15 à 24 ans** ont regardé des séries télévisées.

« Game of Thrones » est la série la plus regardée de tous les temps avec **44 millions** de téléspectateurs au cours de sa huitième saison.



DIGITAL MÉDIA

+ 2500

+ de 2500 vidéos uploadées sur
YouTube chaque minute dans le
monde, soit **183 h de contenu**

Chaque minute sur internet, Instagram génère **695 000 stories**, **500 heures de vidéos** sont téléchargées sur YouTube, et **5 000 personnes** installent TikTok.

96 % des français possèdent un smartphone, dont **86 %** regardent des vidéos chaque semaine.

YouTube : **2,5 milliards** d'utilisateurs dans le monde
- **+ 2 500 vidéos** uploadées chaque minute, soit **183 h de contenu**

- **94 %** des **25-49** ans utilisent YouTube en 2023

- **41,4 millions** de Français utilisent YouTube chaque mois

- Les Français passent en moyenne **37 minutes par jour** sur YouTube, **98 minutes pour les 15-24 ans**



AUDIOVISUEL

128 549

128 549 salariés en
production audiovisuelle
et **69 536** en production
cinématographique en France

13 056 structures en France dans la
branche audiovisuel.

251 363 salariés dont **128 549** en
production audiovisuelle et **69 536**
en production cinématographique.

Un professionnel sera sélectionné pour chaque promotion. Ce "parrain" accompagnera les élèves au fil de leur cursus. Il interviendra lors de masterclasses et de cours spécifiques au sein de l'école.

CURSUS GÉNÉRAL

ANNÉE 1

LES FONDAMENTAUX

THÉORIE

- IMMERSION DANS L'UNIVERS DU CINÉMA ET DE LA SÉRIE
- L'HISTOIRE DU CINÉMA
- LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION D'UN FILM
- LANGAGE TECHNIQUE CINÉMATOGRAPHIQUE
- LA VÉRITÉ DANS LE DOCUMENTAIRE
- HISTOIRE DE L'ART
- IMAGE ET NARRATION
- DRAMATURGIE
- LA PHOTOGRAPHIE

PRATIQUE

- ATELIER SCÉNARIO
- STORYBOARD
- DÉCOUPAGE TECHNIQUE ET MISE EN SCÈNE
- CADRE, LUMIÈRE
- LE COMÉDIEN, DU CASTING AU TOURNAGE
- LE SON AU CINÉMA
- LES BASES DU MONTAGE

RÉALISATION

- RÉALISATION D'UN COURT-MÉTRAGE FICTION (MOINS DE 5 MINUTES)
- PARTICIPATION AU TOURNAGE DES AUTRES ÉLÈVES À DIFFÉRENTS POSTES TECHNIQUES
- RÉALISATION D'UN FILM DOCUMENTAIRE (3 MIN)
- RÉALISATION D'UN CLIP VIDÉO (3 MIN)

ÉVALUATION

PASSAGE EN 2^E ANNÉE SELON LES RÉSULTATS DU CONTRÔLE CONTINU, ET LA PRÉSENTATION DES RÉALISATIONS

CONCOURS, FESTIVALS & SALONS

Les élèves participent à différents concours durant l'année (48 h film project, Nikon Film Festival, concours de clip vidéo, etc.).

Des accréditations peuvent être demandées pour certains festivals, et certains salons professionnels afin de développer le réseau des étudiants.

ANNÉE 2

MAÎTRISE TECHNIQUE ET CRÉATIVITÉ

THÉORIE

- ÉCONOMIE ET PRODUCTION AU CINÉMA
- ANALYSE DE MISES EN SCÈNE
- L'ESTHÉTIQUE AU CINÉMA
- LE CINÉMA DOCUMENTAIRE
- ANALYSE TECHNIQUE DU SON
- MÉTHODOLOGIE DE PRÉPARATION D'UN TOURNAGE
- MÉTHODOLOGIE DU SCÉNARIO ET DE LA MISE EN SCÈNE
- PROCESSUS DE PRODUCTION DU COURT-MÉTRAGE
- DÉVELOPPER UN LONG-MÉTRAGE ET/OU SÉRIE

PRATIQUE

- CONSOLIDATION DES ACQUIS TECHNIQUES
- ÉCRIRE UN SCÉNARIO DE FICTION
- ÉCRIRE UN SCRIPT DE FILM PUBLICITAIRE
- PRODUIRE/RÉALISER DES IMAGES EN FONCTION D'UN BRIEF
- DIRECTION D'ACTEURS
- TRAVAILLER LA LUMIÈRE D'UN POINT DE VUE ARTISTIQUE
- EXPLOITER LE MOUVEMENT OU L'IMAGE FIXE POUR DONNER DU SENS À L'IMAGE
- PRISE DE SON
- MONTAGE D'UN FILM COURT
- COLORIMÉTRIE ET ÉTALONNAGE
- NOTIONS VFX

RÉALISATION

- RÉALISATION D'UN COURT MÉTRAGE (5 À 10 MIN)
- PARTICIPATION AU TOURNAGE DES AUTRES ÉLÈVES À DIFFÉRENTS POSTES TECHNIQUES
- RÉALISATION D'UN FILM PUBLICITAIRE
- RÉALISATION DE FILMS DE COMMANDES EN PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES LOCALES (FILMS PUBLICITAIRES, INSTITUTIONNELS, ÉVÉNEMENTIELS...)

ÉVALUATION

Rédaction d'un mémoire évalué à l'issue de leur cursus, les étudiants travaillent un traitement et un dossier de production d'un long-métrage. Il fait l'objet d'un suivi pédagogique toute l'année. **Certificat d'établissement à la fin de la 2^e année selon les résultats du contrôle continu, la réalisation du court-métrage et la présentation du mémoire.**

STAGE EN ENTREPRISE DE 2 À 4 SEMAINES EN 2^E ANNÉE

ANNÉE 3

TITRE PROFESSIONNEL ET/OU SPÉCIALISATION

AU CHOIX POUR PROFESSIONNALISER SON PARCOURS

RÉALISATION

- DÉVELOPPEMENT DU PROJET
- PARTI PRIS ARTISTIQUE
- CASTING DES ACTEURS
- PRÉPARATION TECHNIQUE
- DIRECTION GÉNÉRALE
- DIRECTION TECHNIQUE
- TOURNAGE EN STUDIO
- DIRECTION D'ACTEURS
- POST-PRODUCTION
- MONTAGE ET MIXAGE DU FILM
- PROMOTION DU FILM
- GESTION DE SON RÉSEAU

ÉCRITURE

- ANALYSE FILMIQUE
- DIALOGUE
- DRAMATURGIE
- COURT-LONG MÉTRAGE
- SÉRIE TÉLÉ
- SCRIPT DOCTORING
- ANIMATION (SCÉNARIO POUR ANIMÉ)
- STORYTELLING

MONTAGE

- MONTAGE
- WORKFLOW
- ÉTALONNAGE
- MONTAGE CINÉMA
- NEWS
- DOCUMENTAIRE
- FILM D'ENTREPRISE
- PUB
- COLORIMÉTRIE
- AVID, PREMIERE, AFTER EFFECTS

PRODUCTION

- ÉLABORATION DES DEVIS DE PRODUCTION
- SUIVI DE PRODUCTION DU TOURNAGE
- PRODUCTION CINÉMA ET ÉMISSION DE TV
- DÉVELOPPEMENT DOCUMENTAIRE
- PRODUCTION CORPORATE
- DROIT SOCIAL & DROIT DU TRAVAIL
- DISTRIBUTION
- MANAGEMENT D'ÉQUIPE
- FINANCEMENT ET ÉLABORATION DE BUDGET
- MÉTHODES ET TECHNIQUES DE VENTES
- SUIVI DE POST-PRODUCTION

IMAGE

- STYLE ET DÉCOUPAGE
- FILMER EN LUMIÈRE NATURELLE
- TOURNER EN LUMIÈRE ARTIFICIELLE
- CADRE
- LUMIÈRE
- MACHINERIE
- ÉLECTRICITÉ
- CAMÉRA MINI ALEXA, RED, C300
- INCRUSTATION
- PUB
- INCRUSTATION FOND VERT
- FILMER EN SLOW MOTION

STAGE EN ENTREPRISE DE 4 À 8 SEMAINES

Réalisation de films courts et/ou de pilotes de série en équipe, comprenant au moins 1 personne de chaque spécialisation.

L'étudiant est évalué en contrôle continu sur l'année. En fin de cycle, il passe devant un jury et présente son dossier professionnel et ses productions pour obtenir soit une attestation de compétences, soit un titre professionnel reconnu par l'État (selon spécialisation).

MATÉRIEL DE L'ECOLE

Caméra RED
Caméras SONY FX6, FX3, FX30
Alpha 7S III, APN divers
Éclairage et machinerie

Stations de post-production sur Mac (Premiere, Davinci, Avid, After effects)

1 studio de tournage
1 salle informatique
1 salle de cours

UNE ÉCOLE CRÉÉE PAR DES PASSIONNÉS POUR DES PASSIONNÉS



«

**C'EST L'ENVIE DE
TRANSMETTRE
QUI NOUS POUSSE
AUJOURD'HUI À
DÉVELOPPER "LA
FILM FACTORY" DANS
NOTRE VILLE NATALE,
ET CRÉER L'ÉCOLE
DONT ON A RÊVÉ À
L'ÉPOQUE.**

»

Marlène et Stéphane, Tarbais d'origine, commencent leur carrière en 2008, sur les plateaux de cinéma à Paris.

En tant que réalisateurs de documentaires sur des longs-métrages, principalement pour la société de Luc Besson, Europacorp, ou pour Pathé et UGC entre autres, ils sont responsables de la partie communication de films tels que *Mesrine*, *Arthur et les Minimoys*, *Taken*, *Saint Laurent*, *Rémi sans famille*, *Hollywood*, *La Belle Époque*, *Adieu Monsieur Haffmann*, *Vaillante*, *Pupille*, *Tempête*, *Valérian*.


Ils croisent la route de nombreux acteurs et réalisateurs, comme Daniel Auteuil, Gilles Lellouche,

Guillaume Canet, Romain Duris, Jean Reno, Marion Cotillard, entre autres.

En 2017, à Paris, puis quelques années après à Tarbes, ils créent leur agence de communication audiovisuelle, "Chagar Productions", spécialisée dans la publicité digitale, le brand content, le film institutionnel, événementiel, et le making-of de cinéma. Ils en sont encore aujourd'hui les dirigeants. Au total c'est plus de 300 films tous genres confondus à leur actif.

« C'est l'envie de transmettre qui nous pousse aujourd'hui à développer "La Film Factory" dans notre ville natale, et créer l'école dont on a rêvé à l'époque. »

LES 5 RAISONS D'INTÉGRER LA FILM FACTORY



1

ACCÈS À UNE FORMATION SPÉCIALISÉE ET À DES RESSOURCES DE POINTE

- programmes de formation spécifiquement adaptés aux besoins de l'industrie de l'audiovisuel
- compréhension approfondie des techniques cinématographiques
- mise à disposition des équipements de pointe similaires à ceux utilisés dans l'industrie

2

ENVIRONNEMENT CRÉATIF ET COLLABORATIF

- environnement stimulant où les étudiants peuvent expérimenter et développer leur créativité
- encadrés par des professionnels du secteur, les étudiants apprennent non seulement à maîtriser l'art et la technique du cinéma, mais aussi à travailler en équipe

3

PROFITER D'UN RÉSEAU PROFESSIONNEL DANS LE MONDE DE L'AUDIOVISUEL

- se construire un réseau professionnel grâce aux rencontres, aux masterclasses, et aux interventions de professionnels du métier organisées par l'école
- liens tissés au fil du cursus entre étudiants pour envisager des collaborations futures

4

DÉVELOPPEMENT DE PORTEFEUILLES ET DE PROJETS PERSONNELS

- nombreuses opportunités de réaliser des projets sous la supervision de professionnels
- démontrer ses compétences et sa vision artistique à de potentiels employeurs grâce à son portefeuille de réalisations au sein de l'école
- preuve concrète de son talent et de sa capacité à mener à bien des projets

5

COMPRÉHENSION APPROFONDIE DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA

- vue d'ensemble sur le fonctionnement interne de l'industrie audiovisuelle
- compréhension de la gestion des droits d'auteur, la distribution de films, la production télévisuelle, et les nouvelles tendances du marché, comme le streaming et les médias numériques

Intégrer LA FILM FACTORY, si vous aspirez à travailler dans les métiers de l'audiovisuel, offre des avantages considérables. Elle prépare techniquement et créativement, offre des opportunités de réseautage inégalées, et ouvre la porte à un éventail de possibilités de carrière dans ce secteur passionnant.

APPRENDRE PLEIN LES YEUX



www.lafilmfactory.fr

**2 rue André Breyer
65000 TARBES**

**contact@lafilmfactory.fr
05 64 72 25 00**



Plus
d'infos
ici

